

Dal 1° novembre è diventata obbligatoria l'etichetta sui pneumatici. Se le gomme - con le distinzioni del caso - devono oggi riportare l'etichetta, i gommisti hanno invece il dovere di informare i clienti sul suo significato. Dopo mesi di preparazione da parte dell'industria e della distribuzione, è giunta l'ora di scendere in campo. Quali sono le vostre impressioni in queste prime settimane? Quali sono le reazioni dei clienti? Quali sono invece le principali difficoltà che incontrate? Attendiamo i vostri commenti.

© riproduzione riservata
pubblicato il 15 / 11 / 2012