La sudcoreana Nexen Tire ha chiuso il terzo trimestre dell'anno con un ulteriore crescita dei ricavi e un margine operativo a due cifre. Secondo i dati comunicati dall'azienda infatti, il fatturato del terzo trimestre è stato di 450 miliardi di won (318 milioni di euro), pari ad un incremento del 3,9% sul trimestre precedente e ben del 22,9% sul risultato dello stesso periodo dell'anno scorso. Forza trainante dei risultati di Nexen sono stati i prodotti UHP e il mercato europeo, dove Nexen Tire, con 89,3 miliardi di won (63 milioni di euro) è cresciuta del 28,9% rispetto ai tre mesi precedenti e del 5,3% rispetto allo stesso periodo 2011. Mentre altri mercati hanno evidenziato risultati positivi, Nexen ha registrato in Cina un crollo del 27%.

Il risultato operativo è stato di 51,3 miliardi di won (36 milioni di euro) con un margine dell'11,4% e EBITDA di 72,8 miliardi di won (51 milioni di euro). Nexen, che nel 2011 risulta essere il terzo produttore di pneumatici coreano, ha intenzione di aumentare la capacità produttiva dagli attuali 30 milioni di gomme a 41 milioni entro il 2015.

Per ulteriori informazioni, consultare la sezione Numeri & Fatti

© riproduzione riservata
pubblicato il 6 / 11 / 2012