

Il round di Monza ha ufficialmente chiuso lo scorso weekend la stagione 2012 del Campionato Italiano di Formula 3, competizione che, insieme con la prestigiosa Formula Abarth, vedono Kumho fornitore unico dei pneumatici. Kumho Tyres Italia, filiale nazionale del produttore coreano, ha ospitato per l'occasione oltre 200 rivenditori italiani e stranieri che hanno seguito le gare all'interno della sala VIP con vista sulla corsia box. "E' il terzo anno che organizziamo questa iniziativa, che è un momento di divertimento e di incontro per i nostri clienti e che già gli anni scorsi aveva riscosso molto successo", dice Domenico Mastrogiamco, Sales & Marketing Manager.

Durante l'appuntamento brianzolo sono stati messi a disposizione dei team circa 400 pneumatici da competizione Kumho, con altrettanti montaggi di coperture slick effettuati dai tecnici della struttura Kumho Motorsports Italia Ufficiale. "Ancora una volta performance e affidabilità si sono confermati ai massimi livelli", afferma l'azienda. "Con temperature dell'asfalto variabili tra i 5 e i 25 gradi centigradi nessun problema è emerso, sottolineando l'alta qualità dei prodotti Kumho".

Il produttore Kumho Tyres nasce in Corea nel 1960 ed è importato in Europa a partire dai primi anni 80. Ha nove unità produttive e 5 centri di ricerca e sviluppo, l'ultimo aperto in Germania il luglio scorso, che seguono le esigenze locali dei diversi mercati e primi equipaggiamenti, e impiega nel mondo circa 11.000 dipendenti. Nel corso degli anni ha visto crescere la propria quota nei primi equipaggiamenti sia dei marchi coreani sia dei marchi Europei come Mercedes, Volkswagen, Mini e Fiat. Ha una sede in Italia, nell'hinterland milanese, da dove coordina vendite, marketing e post vendita, avvalendosi per la distribuzione sul territorio di alcune fra più dinamiche realtà nel contesto nazionale.

Come gamma di prodotti l'azienda coreana propone tutto tranne moto, agro e movimento terra. Sono quindi disponibili prodotti vettura, trasporto leggero e pesante, SUV e 4x4, estive e invernali. La gamma vettura è molto ampia ed è in continuo rinnovamento.

Per il 2013 sono in arrivo novità per il trasporto leggero e un prodotto vettura studiato appositamente per ottenere i migliori risultati nelle nuove Etichette Europee.



© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 10 / 2012