

Dal 17 ottobre all'8 dicembre tutti coloro che si recheranno presso uno dei rivenditori di pneumatici Hankook aderenti all'iniziativa e acquisteranno 4 pneumatici Hankook del listino Winter gamma Vettura, Suv e 4x4 e Trasporto Leggero, riceveranno dal rivenditore una cartolina, che permetterà loro di partecipare al concorso mediante vincita immediata tramite Internet ed estrazione finale. Nel periodo di promozione saranno messi in palio, per i consumatori 8 Smart TV Samsung con tessera ricaricabile e 2 ricariche Mediaset Premium ed altrettanti per i rivenditori. La campagna invernale di Hankook Italia prevede inoltre l'estrazione, il 15 gennaio 2013, di una Volkswagen Polo GTI, per un montepremi totale che supera i 50.000 euro.

© riproduzione riservata
pubblicato il 24 / 10 / 2012