

“Aver assistito a una buona stagione di sellout nel 2011 con l’inverno più caldo mai registrato in Italia, ci fa prevedere che la domanda di prodotto invernale presenti buone prospettive anche nel 2012”, afferma Giovanni Ricci, responsabile marketing di Pirelli per il mercato italiano | 1



Caption: “Aver assistito a una buona stagione di sellout nel 2011 con l’inverno più caldo mai registrato in Italia, ci fa prevedere che la domanda di prodotto invernale presenti buone prospettive anche nel 2012”, afferma Giovanni Ricci, responsabile marketing di Pirelli per il mercato italiano

Description:

Dimensions: 158 x 200

aperture: 0

credit: Lucia

camera:

caption:

created_timestamp: 1347899862

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title: