

Apollo Tyres ha lanciato la sua gamma di prodotti sul mercato nigeriano ed ha nominato il Gruppo Stallion, che vanta già la collaborazione con numerose Case automobilistiche mondiali, come proprio rappresentante all'interno del paese.

Al recente lancio ufficiale del marchio Apollo a Lagos, il dottor Louis Ceneviz, CEO di Apollo Tyres Sud Africa, ha descritto l'ingresso della società in Nigeria, come "l'inizio di un viaggio emozionante". Ceneviz ha aggiunto: "crediamo che offrire il prodotto giusto al cliente giusto sia essenziale. Per questo motivo abbiamo sviluppato applicazioni di nicchia all'interno di una categoria più ampia, per poter fornire prodotti efficienti e che consentono un risparmio di carburante per ogni segmento di prodotto."

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 08 / 2012