

Reddito operativo e reddito netto di Bridgestone sono cresciuti rispettivamente del 43 e 39% nel primo semestre dell'anno fiscale 2012. Il produttore giapponese dichiara infatti un reddito operativo di 133,7 miliardi di yen (1,4 miliardi di euro) e un reddito netto di 75,2 miliardi di yen (776 milioni di euro), ottenuti nonostante le vendite siano incrementate solo del 2%, a 1.489 miliardi di yen (15,3 miliardi di euro), rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Bridgestone descrive il semestre come un periodo segnato dai prezzi elevati delle materie prime e dalla valuta giapponese forte. I mercati giapponese e americano hanno evidenziato segni di ripresa, mentre l'Europa rimane stagnante per la crisi finanziaria. Anche l'espansione asiatica comincia a mostrare segnali di rallentamento, soprattutto in Cina.

Il business pneumatici ha evidenziato ricavi per 1.237,5 miliardi di yen (12,8 miliardi di euro) nei primi sei mesi dell'anno, solo l'1% in più rispetto al primo semestre 2011. Il reddito operativo è stato invece di 119,6 miliardi di yen (1,2 miliardi di euro), il 33% superiore all'anno prima, con un margine del 9,7%.

Nonostante il calo delle vendite nei principali mercati, Bridgestone conta, nel secondo semestre, in un lieve recupero e prevede per l'intero 2012 ricavi per 3.130 miliardi di yen (32,3 miliardi di euro), il 3% in più del 2011. Anche gli altri indicatori sono stati rivisti in rialzo dal produttore giapponese, con proiezioni per il reddito operativo di 287 miliardi di yen, quasi 3 miliardi di euro (+50%) e per il reddito netto di 172 miliardi di yen (1,8 miliardi di euro) superando il risultato 2011 del 67%.

 Per ulteriori dettagli consultala sezione  Numeri & Fatti - Le aziende

© riproduzione riservata
pubblicato il 17 / 08 / 2012