Il quotidiano cinese Yangcheng Evening News ha riportato la notizia che la coreana Kumho ha intenzione di guadagnare una quota di mercato del 15% del mercato cinese di fascia alta. Il giornale, che cita come fonte un'azienda non identificata, afferma che Kumho sta intensificando le proprie attività nel paese e che avrebbe in programma, entro la fine di quest'anno, di aprire 350 nuovi punti vendita in Cina.

© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 07 / 2012