

Mercoledì 20 giugno Pirelli ha ricevuto a Pechino un prestigioso premio: si tratta dell'edizione 2012 del "Best Enterprise Brand Image Award", assegnato nell'ambito del summit sulla finanza, uno degli eventi business più importanti dell'anno. "La crescente forza economica cinese" è stato il tema principale dell'evento, focalizzato a sua volta su quattro elementi chiave: green, innovazione, reputazione e sviluppo. Nel corso del summit si è discusso dei risultati e dei grandi miglioramenti che hanno avuto la Cina come protagonista, con un focus sui progressi della green economy, innovazione delle imprese e sviluppo sostenibile.

In questo contesto, Pirelli ha compiuto passi da gigante nel rafforzare la propria notorietà di marca così come la propria reputazione, grazie anche al coinvolgimento nel Motorsport, oltre alle sponsorizzazioni sportive e attività di marketing.

© riproduzione riservata
pubblicato il 27 / 06 / 2012