

Il network Point S apre anche in Sud Africa, grazie all'accordo raggiunto con Unity Tyre Trading, un gruppo di 11 rivenditori indipendenti del paese africano. Lo scorso novembre, in occasione della fiera di Las Vegas SEMA, Point S aveva annunciato l'intenzione di valutare opportunità di espansione al di fuori del territorio europeo. Il progetto si concretizza ora nel territorio africano, con 18 outlet nelle regioni del Gauteng (Johannesburg) e Mpumalanga (Nord Est) e un turn over consolidato di 22 milioni di euro. Point S ha motivato la scelta del Sud Africa in quanto rappresenta il mercato più grande e maturo del continente africano, con una domanda di pneumatici attorno ai 10 milioni di unità all'anno, tra passenger e light truck. L'obiettivo del network è di aprire 50 punti vendita.

Anche in Europa centrale la posizione di Point S si rafforza, grazie all'accordo firmato con l'azienda slovena Span, attiva da oltre 30 anni e con sede centrale a Lubiana. Span, con più di 200 clienti nel mercato Sloveno, svilupperà il network Point S con 20 punti vendita.

© riproduzione riservata
pubblicato il 15 / 05 / 2012