A pochi mesi dal lancio, la prima versione “mobile” del sito corporate di Michelin sta dimostrando di essere un grande successo e registra statistiche molto incoraggianti. Le visite al sito sono infatti aumentate del 135% e ciascuna dura in media un minuto e mezzo. Il 30% dei visitatori risiede negli Stati Uniti e il 18% in Francia. La versione mobile, che è disponibile in francese ed inglese, offre informazioni in tre aree: finanza, motorsport e Gruppo e prodotti. L’appicazione e ottimizzata per iPhone ed è compatibile con Android, BlackBerry, Nokia altri smartphone . Visto il successo Michelin ha già in programma un restyling della Homepage e altri aggiornamenti.

© riproduzione riservata
pubblicato il 18 / 04 / 2012