

Per dimostrare il sincero apprezzamento ai propri partner internazionali per il supporto e la fiducia al marchio Triangle e per discutere insieme le soluzioni per affrontare il 2012, Triangle ha organizzato il Global Customer Business Summit a Pechino dal 10 al 12 aprile. Sono previsti circa 400 partecipanti tra partner internazionali e giornalisti. Tra questi anche Federico Boggio Sella, amministratore delegato di Sunebo, la società torinese che dal 2002 distribuisce in Italia il marchio Triangle e si occupa dell'assistenza tecnica a utenti e rivenditori in tutta l'Europa continentale, e un collega del nostro gruppo editoriale.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 5 / 04 / 2012