Standard & Poor's ha alzato il rating a lungo termine di Michelin da BBB a BBB+, mentre conferma stabile ad A-2 quello a breve termine, con outlook stabile. Secondo il comunicato degli analisti dell'agenzia americana, la decisione di innalzare la valutazione riflette il significativo miglioramento negli ultimi due anni delle performance della casa francese e della situazione del credito grazie all'aumento di capitale nell'ottobre 2010. Gli elementi che hanno convinto gli analisti sono la vasta presenza geografica di Michelin, le linee di prodotto specializzate, la leadership nel segmento premium, il miglioramento dei risultati e la validità della visione strategica. Gli esperti sostengono inoltre che "Michelin sarà in grado di sostenere la debolezza del mercato dell'auto e dei mezzi pesanti in Europa".

© riproduzione riservata
pubblicato il 27 / 03 / 2012