

E' iniziata il 22 febbraio la promozione estiva di Goodyear che mette in palio una partita allo Juventus Stadium. Per partecipare al concorso, che durerà fino al 21 aprile, è necessario acquistare 4 pneumatici vettura estivi a marchio Goodyear presso i rivenditori che aderiscono all'iniziativa "Nessun luogo è irraggiungibile con Goodyear", scegliere una delle partite in casa della Juventus e inviare un sms. Il fortunato estratto vincerà un soggiorno per due persone a Torino e un'esclusiva esperienza per tifare bianconero dal vivo. Goodyear è uno degli sponsor ufficiali della Juventus nella stagione 2011/2012.

© riproduzione riservata
pubblicato il 27 / 02 / 2012