

Nella splendida cornice di Madonna di Campiglio si sono svolti i test organizzati dal Gruppo Produttori di pneumatici di Assogomma per promuovere il pneumatico invernale come elemento fondamentale di sicurezza attiva. Oltre alle prove su neve di cui parleremo diffusamente nei prossimi articoli, uno dei temi che più ha coinvolto la stampa nazionale sono state le famigerate ordinanze, che quest'inverno ancor più dell'anno scorso sono rimbalzate in tutta Italia nelle più svariate forme e dimensioni: dalle 84 della stagione 2009/2010 a oltre 180 quest'inverno. Una situazione evidentemente assurda e ingestibile ma che Fabio Bertolotti, direttore di Assogomma, assicura che non si ripeterà più: "Quest'anno lavoreremo con il Ministero dei Trasporti e dell'Interno per un chiarimento e una razionalizzazione normativa. E' assolutamente necessario trovare una formula sensata, omogenea ma che non penalizzi zone geografiche dove la necessità di un equipaggiamento invernale è inferiore. Ecco perché presenteremo una proposta ufficiale al Ministero".

Nel frattempo, il freddo e la neve che fino a poche settimane fa non sembravano mai arrivare, hanno recuperato una stagione di vendita che pareva ormai persa. Il sell in dei pneumatici invernali quest'inverno è attorno ai 10 milioni di pezzi, secondo i dati dell'associazione. Per il sell out, cioè le gomme vendute all'utente finale, è ancora presto per le statistiche, ma è probabile che continui il trend ascendente degli ultimi due anni: 4,5 milioni e 6,5 milioni.

Vuoi condividere o commentare l'articolo? Puoi farlo su  

© riproduzione riservata
pubblicato il 17 / 02 / 2012