

Secondo una ricerca di mercato realizzata da  [Encircle Marketing](#), una società specializzata in ricerche di mercato nel post-vendita automobilistico arrivata di recente anche in Italia, Pirelli è il marchio di pneumatici più raccomandato dell'anno nel Regno Unito. E' il secondo anno consecutivo che Pirelli, totalizzando il 6,7% del totale delle raccomandazioni nel settore, vince questo titolo. Il Managing Director di Pirelli UK, Dominic Sandivaschi, ha commentato così il riconoscimento: "Risultati come questo sono estremamente importanti per noi. La nostra reputazione è costruita da un alto livello di soddisfazione dei clienti e dal fatto che il nostro marchio si stia diffondendo grazie al passaparola. Questo è molto positivo per la nostra crescita. Dobbiamo ringraziare tutti coloro che lavorano in Pirelli e che giocano la loro parte nello sviluppo e nella vendita di prodotti eccellenti, oltre ad offrire un così alto livello di servizio al cliente".

© riproduzione riservata
pubblicato il 1 / 02 / 2012