

A novembre il mercato italiano dell'auto totalizza 132.579 immatricolazioni, con un calo del 9,2% sullo stesso mese del 2010 (146.088 unità immatricolate, il 20,6% in meno di novembre 2009). Il progressivo da inizio anno si attesta a 1.636.299 unità, con una flessione del 10,6% sullo stesso periodo del 2010 (1.830.281 unità). "Non si registravano volumi così bassi, per questo mese, dal novembre 1996, quando le immatricolazioni erano al di sotto delle 130.000 unità - ha dichiarato Eugenio Razelli, Presidente di ANFIA. In questa fine d'anno, ancora nel pieno delle difficoltà economiche e finanziarie che interessano il nostro Paese e delle problematiche di più ampio raggio dell'intera Eurozona, non possiamo aspettarci soluzioni immediate alla crisi che il nostro settore continua a vivere pesantemente, ma confidiamo che si pongano le basi per un risollevarlo dell'economia nel suo complesso e per una rivalutazione del ruolo chiave della nostra filiera per l'intero Sistema Paese, con futuri interventi di alleggerimento del carico fiscale sul comparto e una maggiore attenzione alle sfide globali che interessano specificamente il settore automotive.

Qualche primo timido segnale di miglioramento, intanto, giunge dalle rilevazioni ISTAT sul clima di fiducia dei consumatori, il cui indice a novembre sale da 93,3 a 96,5, con un rialzo particolarmente marcato per le valutazioni prospettiche sulla situazione del Paese (da 76 a 83,4). Migliora anche il saldo dei giudizi sulla convenienza all'acquisto di beni durevoli nell'immediato (da -94 a -87) e nei prossimi mesi (da -69 a -64). Effetto positivo della formazione del nuovo Governo, anche se i giudizi sulla situazione economica corrente sono ancora in calo (da -126 a -129). Anche l'inflazione è in calo a novembre: -0,1% su ottobre 2011, ma l'andamento tendenziale segna ancora un aumento del 3,3% rispetto a novembre 2010. I prezzi dei beni energetici riportano una crescita congiunturale dello 0,7% data principalmente dal rialzo dei prezzi di quasi tutti i carburanti: +0,2% per la benzina, +1,7% per il gasolio. Guardiamo quindi al 2012 sperando in un graduale riassetto dell'economia, anche grazie al varo di effettive misure per la crescita".

Secondo l'anticipazione dello scambio di dati tra ANFIA e UNRAE, a novembre i contratti siglati sono circa 130.000, oltre il 20% in meno rispetto a novembre 2010 - altro mese caratterizzato da una bassissima raccolta ordini (-20,4% su novembre 2009) - un dato che ci proietta su un mercato ancora basso a inizio 2012. Nel progressivo da inizio anno i contratti siglati sono circa 1.597.000, l'1% in meno rispetto a un anno fa.

Le marche nazionali, nel complesso, totalizzano a novembre 37.367 immatricolazioni (-11,3%), mantenendo una quota di mercato del 28,2%. I marchi di Fiat Group Automobiles (escludendo Ferrari, Maserati e Jeep) detengono una quota di mercato del 28,04%. Il marchio Lancia replica nuovamente i buoni risultati già ottenuti nei mesi scorsi, con una crescita del 15% e una quota di mercato del 5,1%. Bene Lancia Ypsilon, che mantiene il terzo posto nella top ten delle auto più vendute nel mese. Nel cumulato da inizio anno i

volumi immatricolati dalle marche nazionali nel loro complesso si attestano a 478.783 unità (-13,9%) e la quota di mercato è del 29,3%. I marchi di Fiat Group Automobiles (escludendo Ferrari, Maserati e Jeep) detengono una quota di mercato del 29,02%.

Ancora in crescita la quota delle vetture diesel immatricolate a novembre, che arriva al 56,3% (era al 55,1% a ottobre). Pressoché stabile la quota di mercato detenuta nei primi undici mesi dell'anno (55,6%). Nella classifica delle auto più vendute nel mese i primi quattro posti spettano alle marche nazionali: Fiat Panda (10.154 unità), Fiat Punto (7.609) e Lancia Ypsilon (4.869) occupano stabilmente il podio, mentre sale al quarto posto Fiat 500 (4.390), che recupera due posizioni rispetto al mese scorso. Tre i modelli italiani nella top ten diesel: in testa alla classifica sempre Fiat Punto (3.516 unità), seguita, al quarto posto da Alfa Romeo Giulietta (1.907), che conquista quattro posizioni, mentre al decimo posto troviamo Fiat Panda (1.560).

Ancora in flessione il mercato dell'usato, che totalizza 390.822 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari nel mese, il 6,6% in meno rispetto a novembre 2010. Resta positivo l'andamento del cumulato da inizio anno: +1,3% con 4.184.472 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari.

© riproduzione riservata
pubblicato il 2 / 12 / 2011