

Bridgestone presenta la gomma senz'aria e lo farà al Tokyo Motor Show che si svolge dal 3 all'11 dicembre nella capitale giapponese. Il nuovo prodotto di Bridgestone è in grado di sostenersi grazie a delle costole "termoplastiche" realizzate in resina e che sono in grado di sostenere il peso senza l'utilizzo di aria. Non è la prima proposta di prodotti airless nel settore; analoghi prodotti sono già stati presentati in passato da Michelin e Yokohama.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 2 / 12 / 2011