

Pirelli si riconferma per il nono anno di fila il marchio di pneumatici più famoso del Brasile. A questo riconoscimento si aggiunge il premio Top of Mind, all'interno della categoria 'Top Male', Pirelli risulta essere infatti, il marchio più noto tra le imprese di tutti i segmenti. La ricerca è stata realizzata dall'Istituto DataFolha in tutto il paese, dove gli intervistati, uomini, rispondono alle seguenti domande: qual è la prima marca che le viene in mente quando si parla di...? E qual è la prima marca che le viene in mente in generale?

Il premio è stato consegnato il giorno 25 ottobre a San Paolo, dal gruppo Folha de São Paulo e ancora una volta conferma il successo che il marchio Pirelli ha in Sudamerica.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 28 / 10 / 2011