

Continental sarà sponsor ufficiale della Uefa Euro 2012 in Polonia e Ucraina e della Uefa Euro 2016 in Francia. Un passo in più nella strategia, iniziata nel 1995, che utilizza il calcio come piattaforma di comunicazione e che l'azienda definisce "di grande successo".

Nikolai Setzer, membro dell'esecutivo della divisione pneumatici Continental ha dichiarato: "Dopo la gratificante esperienza vissuta con la Uefa Euro 2008 in Austria e Svizzera abbiamo intenzione di rafforzare la nostra leadership sul mercato europeo attraverso questi due accordi di sponsorizzazione esclusiva. Il nostro obiettivo non cambia: aumentare a livello internazionale la conoscenza del premium brand Continental".

Negli ultimi quindici anni, Continental ha usato la sponsorizzazione del calcio internazionale per ritagliarsi una posizione d'immagine esclusiva e ha saputo integrare le attività di sponsorizzazione con le relazioni con i propri clienti. L'impegno ha dato i suoi frutti: dal 2003, il brand Continental ha registrato tassi di crescita costante in termini di brand awareness in tutti i principali mercati europei.

"Inutile dire che la nostra strategia di sponsorizzazione è orientata a migliorare ulteriormente la conoscenza del nostro marchio e non solo nei paesi che ospitano il torneo", ha aggiunto Setzer. "Il secondo più grande torneo calcistico mondiale attirerà l'attenzione a livello globale: sia nei mercati in crescita di importanza strategica come l'Europa orientale, sia in Asia e America del Sud".



Fonte: Continental



La strategia Continental d'investimento nella sponsorizzazione del calcio è iniziata nel 1995



Nel 2012 Continental sarà sponsor ufficiale della Uefa Euro in Polonia e Ucraina
© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 10 / 2011