"Il Gran Premio di Formula 1 di Monza – dichiara il presidente dell'Automobile Club d'Italia, Enrico Gelpi – non è solo il principale evento motoristico in Italia e una delle gare più prestigiose e storiche del mondo, ma costituisce un formidabile strumento di promozione di Monza, della Lombardia e dell'intero Paese, con benefici diretti per l'economia del territorio".

"Quest'anno il Gran Premio assume un significato extrasportivo di grande rilievo – aggiunge Gelpi – rientrando tra le manifestazioni ufficiali per festeggiare il 150° anniversario dell'Unità d'Italia. Una targa celebrativa della Presidenza della Repubblica e una speciale bandiera tricolore, inviate dal presidente Giorgio Napolitano all'Automobile Club d'Italia, saranno esposte nella sala ospitalità dell'ACI in autodromo".

"In occasione del Gran Premio – conclude il presidente dell'ACI e vice presidente della Federazione Internazionale dell'Automobile – sarà promossa dall'Automobile Club d'Italia anche la campagna sulla sicurezza stradale della FIA denominata "Action for Road Safety" che – come progettato dal presidente FIA, Jean Todt – rilancia una nuova e più forte sinergia tra mobilità e sport a sostegno della sicurezza stradale".

© riproduzione riservata
pubblicato il 7 / 09 / 2011