

Mak S.p.A. presenta il nuovo soggetto della campagna pubblicitaria per l'estate 2011, già pubblicato su alcune testate del settore automotive. Il nuovo advert, creato con la collaborazione dell'agenzia creativa Cooe di Verona, mostra un'auto coperta da un telo, pronta per essere svelata al pubblico di un salone. L'auto ha in evidenza solamente le ruote che sono state scoperte dalla modella, curiosa e attratta dalla bellezza di questo dettaglio. In questo modo l'attenzione di chi vede il soggetto pubblicitario si concentra sulle ruote che, in un immediato parallelo con la bellezza della modella, rappresentano la centralità del messaggio. Il significato del claim "the rest is nothing" ("il resto non conta") esprime proprio questo concetto: un accessorio di car fashion unico ed originale, come le ruote Mak, non necessita di altro. La campagna sottolinea quindi la centralità delle ruote per la valutazione estetica e il fascino di una vettura. L'accostamento con la presenza femminile accentua il mood fashion e sensuale di questa campagna creativa, dedicata principalmente al target maschile.

La ruota utilizzata per lo scatto fotografico della campagna 2011 è  MAK Venti, il design creato appositamente dall'azienda bresciana per celebrare il suo 20° compleanno. MAK fu fondata infatti nel 1991 e da allora continua a progettare, con l'aiuto di uno studio di design dedicato, disegni di ruote originali e trendy, che hanno conquistato il pubblico di appassionati e non. Grazie alla creatività dei propri modelli, MAK si è saputa ritagliare un ruolo di trend-setter nell'after market delle ruote in lega leggera. MAK Venti è una ruota multi razza - composta da 20 razze, come gli anni che festeggia - leggera e slanciata, capace di esprimere al meglio lo stile MAK: elegante, mai scontato, alla continua ricerca di finiture, di particolari e di colori innovativi (MAK Venti presenta una base antracite e una finitura diamantata per alcune razze) all'insegna dell'originalità e per una personalizzazione dell'auto altamente distintiva.

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 07 / 2011