Se per tutto il giorno, nello stand ufficiale di Franco Gomme, il numero E64 del padiglione 20, ferveranno i lavori per presentare alla clientela i numerosi brand gestiti in esclusiva per l'Italia, come Nankang, Deestone e Westlake, alle 17 in punto scatterà lo Spritz Time. Lo staff di Franco Gomme ha infatti preso la singolare decisione di chiudere operatività e stand alle 17:00, un'ora prima rispetto a quanto previsto per la fiera, e trasferirsi nell'area esterna 42 al Franco Gomme Spritz Bar.

Amici, colleghi e clienti potranno concludere e festeggiare la giornata lavorativa presso la struttura allestita esternamente con il classico aperitivo padovano. Un'occasione piacevole per celebrare, con musica e divertimento, un 2010 che l'azienda definisce "fantastico, sia per il settore che per la Franco Gomme che, grazie ai risultati conseguiti, si consolida tra i leader italiani nella distribuzione di pneumatici e servizi per i rivenditori".

© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 05 / 2011