

Pirelli investirà in Cina, nei prossimi tre anni, 300 milioni di euro per rispondere alla crescente domanda del più grande mercato del mondo di auto e proprio dalla Cina le arriva l'ultimo riconoscimento. Nel corso del 'China Auto Aftersales Summit Forum awards' Pirelli ha infatti recentemente ricevuto il 'best marketing award'. A ritirare il prestigioso premio Giovanni Angelo Ponzoni, direttore marketing Pirelli dell'area Asia-Pacifico, visibilmente soddisfatto per l'autorevole riconoscimento: "Siamo onorati di aver vinto il 'best marketing award', un premio che ci gratifica e che riconosce gli sforzi di Pirelli", ha dichiarato.

"Siamo da sempre concentrati sui prodotti green performance, motivo per il quale i team di F1 e molte case automobilistiche di lusso ci scelgono", ha sottolineato Ponzoni, che ha concluso ricordando il forte impegno di Pirelli in Cina: "Nei prossimi anni, Pirelli continuerà ad investire nello sviluppo di prodotto, brand marketing e innovazione tecnologica nel mercato cinese e in generale in quello asiatico".

© riproduzione riservata  
pubblicato il 9 / 05 / 2011