

Ammontano a 557.213,26 euro le donazioni raccolte da Bridgestone Europe Head Office, insieme alle filiali europee, per aiutare la popolazione del Giappone dopo il disastro dell'11 marzo. Quando era stata lanciata la campagna di aiuti, il 15 marzo, Bridgestone Europe aveva annunciato che avrebbe messo a disposizione 250.000 euro, a cui aggiungere le donazioni dei dipendenti delle sue filiali sul territorio europeo. Gli oltre 13.000 collaboratori europei hanno accolto con generosità l'invito, raccogliendo, sotto lo slogan "Get United", una somma di 153.606,63 euro.

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 04 / 2011