

Roma-Juventus, 3 aprile: al 60esimo minuto la Juve passa in vantaggio con un gol di Milos Krsacic e, proprio in quel'istante, sullo sfondo a bordo campo, campeggia rosso il logo "Lassa Pneumatici". Un momento importante per la squadra bianconera, ma un successo anche per Lassa, che ha calcolato i numeri di questa visibilità: nella sintesi della partita, pubblicata sul sito de La Gazzetta dello Sport, Lassa appare per 37 dei 50 minuti totali di video. Il logo dell'azienda turca compare nella foto pubblicata nella versione cartacea della gazzetta rosa di lunedì 4 aprile e il video del primo gol su Youtube è stato cliccato e visto ben 20.450 volte. Il destino deve fare la sua parte per far coincidere i momenti, ma, quando questo accade, l'investimento appare ben speso.



© riproduzione riservata
pubblicato il 13 / 04 / 2011