Stoccolma è l'ultima città a cui Michelin ha dedicato una guida Week End e per la precisione la diciottesima, dopo Amsterdam, Barcellona, Berlino, Budapest, Dublino, Firenze, Istanbul, Lisbona, Londra, Madrid, Napoli, New York, Parigi, Praga, Roma, San Pietroburgo e Venezia. Le Guide Weekend, sempre dedicate ad una singola città, sono pratiche e di piccolo formato, senza rinunciare però alla completezza di informazioni, notizie, curiosità e indirizzi. Si va dalle informazioni più pratiche a quelle più curiose: compagnie aeree, uffici del turismo, come muoversi con i mezzi, in bicicletta e in vaporetto, alberghi e ristoranti, le cose da non perdere (feste comprese), architettura e arredo, arte contemporanea, shopping, spettacoli e locali notturni. Parlando di Stoccolma, non potevano mancare riferimenti sul design svedese, Larsson (con le tappe di Millennium da seguire in città) e il fenomeno Ikea, l'ecologia, H&M e il fashion business, Ingrid Bergman e gli Abba, cosa (e quanto) bevono gli svedesi, le passeggiate in cui palazzi, caffè e negozi sono descritti con la stessa cura, perché contribuiscono tutti all'atmosfera e all'anima della città. Le pagine sono 144, gli indirizzi oltre 300, il prezzo 9,90 euro. La Guida Weekend Stoccolma si trova nelle migliori librerie di tutta Italia ed è acquistabile anche online, dal sito internet www.michelin.it.

© riproduzione riservata
pubblicato il 16 / 03 / 2011