

Dopo numerose apparizioni nelle partite di calcio del 2010, Lassa dichiara di “essere adesso pronta per fare un passo in avanti e conquistare nuovi stadi nel 2011”. Nel 2010 Lassa ha investito nelle sponsorizzazioni nel calcio ed è apparsa nei più importanti canali sportivi d’Europa e in numerose partite europee, un investimento che ha dato buoni frutti e che ha aumentato notevolmente la conoscenza e la consapevolezza del marchio Lassa. Quest’anno quindi la società ha deciso di aumentare la frequenza delle presenze nel mondo del calcio e questo, che il produttore di pneumatici definisce “viaggio eccitante”, inizia proprio in Italia. Ecco di seguito le date della partite di serie A dove, tra un gol e l’altro, vedremo passare anche il marchio Lassa:

27/02/2011	Roma-Parma
03/04/2011	Roma-Juventus
06/03/2011	Bologna-Cagliari
20/03/2011	Bologna-Genoa
10/04/2011	Bologna-Napoli
10/04/2011	Udinese-Roma
23/04/2011	Roma-Chievo
23/04/2011	Bologna-Cesena
08/05/2011	Udinese-Lazio
22/05/2011	Udinese-AC Milan

© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 02 / 2011