

Positivi i risultati di fine anno per Goodyear India Ltd. che ha visto nel 2010 i ricavi crescere del 28% con 13,013 miliardi di rupie (215,6 milioni di euro). Anche l'utile netto, con 748,1 milioni di rupie (12,4 milioni di euro) ha evidenziato un incremento del 2,4% rispetto all'anno precedente.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 23 / 02 / 2011