

Yokohama Italia lancia per la prossima primavera la versione 2011 del Trolley, uno degli articoli di maggior successo della propria Linea Fashion. Pratico, maneggevole e prodotto con materiali molto resistenti e al contempo leggeri, il nuovo Trolley è stato pensato da Yokohama per accompagnare una gita fuori porta, un breve viaggio per un week-end di piacere o una trasferta di lavoro nella massima praticità e con il maggior comfort.

Studiato per essere trasportato in aereo come bagaglio a mano date le sue dimensioni a norma, il nuovo Trolley è stato realizzato in policarbonato ad alta densità e ABS: l'interno è foderato in nylon e la chiusura, dotata di 2 comode e resistenti ZIP, è completata da un lucchetto incorporato con combinazione.

Lo stile Yokohama è riconoscibile nella praticità e nella scelta di materiali di qualità per la realizzazione di questo Trolley: funzionalità e comfort, con la massima attenzione per le prestazioni. Il logo Yokohama è inoltre riconoscibile nella personalizzazione sulla superficie frontale del Trolley e sui tiranti della zip.

Infine anche il Trolley, come tutti gli articoli della Linea Fashion by Yokohama, è contraddistinto da una label dedicata, che oramai identifica un vero e proprio "style by Yokohama". La label recita infatti: "High Technology Sport Accessories since 1987."

Il nuovo trolley, commercializzato in una versione di colore nero lucido molto tecnico, è disponibile presso i Consulenti di Guida Yokohama (i rivenditori specialisti clienti dell'azienda).

© riproduzione riservata
pubblicato il 7 / 02 / 2011