Automotive Dealer Day 2011 si svolgerà il 10-11-12 maggio 2011 nella consueta location di Verona, ma già fervono i preparativi. L'evento, giunto alla 9° edizione, rappresenta un momento di incontro e relazioni unico nel suo genere nel contesto europeo. L'evento è mirato a concessionari, distributori, riparatori autorizzati e indipendenti, manager di case automobilistiche, fornitori di prodotti e servizi per dealer e riparatori e altri operatori del settore, interessati a sviluppare il proprio business attraverso le nuove tendenze e i nuovi strumenti di supporto. La formula di Automotive Dealer Day prevede un programma con numerosi workshop unito ad un'area espositiva con la presenza di aziende che offrono prodotti e servizi rilevanti per il business della commercializzazione e assistenza di autoveicoli. Diverse saranno anche le assemblee delle associazioni di Dealer e delle Reti che avranno luogo nella tre giorni veronese e importante sarà la partecipazione dei costruttori, molti dei quali saranno presenti istituzionalmente con uno spazio fisico in Area Business o con l'organizzazione di incontri appositamente pensati per incontrare le diverse reti. Automotive Dealer Day rappresenta, infatti, un luogo di incontro per confrontarsi ed aprire tavoli di discussione per trovare soluzioni comuni che possano traghettare i diversi protagonisti del settore Automotive fuori dalle sabbie mobili della crisi economica che ha contraddistinto il mercato negli ultimi anni.

Quintegia, l'ente organizzatore, dichiara che l' edizione 2010, con oltre 3.600 presenze (+30%) e un'area business estesa a 7.000 mq, "consolida Automotive Dealer Day al primo posto in Europa e al secondo posto nel mondo per estensione e numero di presenze tra gli eventi dedicati alla distribuzione automobilistica".

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 12 / 2010