

I calendari dell'avvento, diffusi dagli anni '20 in Germania, iniziano il conto alla rovescia al Natale dal primo dicembre. Sono normalmente in cartone con 24 finestrelle riempite con forme di cioccolata raffiguranti motivi natalizi, ma possono essere anche virtuali e regalare premi vari. E' il caso dell'iniziativa di AEZ Leichtmetallräder che mette in palio originali idee regalo a chi, da oggi al 24 dicembre, si registra nel sito [www.aez-adventcalendar.com](http://www.aez-adventcalendar.com) e scopre la finestrella del giorno. Il calendario interattivo offre ricchi premi e cotillon, da "Rompiamo il ghiaccio", una romantica notte per due in un igloo a corsi di vela, servizi fotografici e un premio speciale a sorpresa per l'ultima finestrella del 24. L'altra faccia della medaglia? Una bella banca dati di potenziali clienti per il produttore di ruote, che in questi giorni sta presentando la nuova collezione 2011 ad Essen, la fiera europea del comparto di accessoristica e tuning auto.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 1 / 12 / 2010