

In termini di ricavi e margini il trimestre luglio-settembre è stato il migliore della storia del gruppo Trelleborg nella sua configurazione attuale. Il fatturato del terzo trimestre, con 6.865 milioni di corone svedesi, pari a 748,8 milioni di euro, è cresciuto del 10,2% rispetto al terzo trimestre 2009. Il risultato operativo è salito del 43% con 545 milioni di corone (59.4 milioni di euro) e quello netto addirittura del 51.1% con 355 milioni di corone (38.7 milioni di euro).

La divisione gomme, rappresentata da Trelleborg Wheel Systems, ha fatturato nel terzo trimestre 732 milioni di corone (79,8 milioni di euro), registrando una crescita del 16,2% rispetto a pari periodo dell'anno scorso. L'utile operativo è aumentato, con 77 milioni di corone (8,4 milioni di euro), del 48,1% e il margine operativo, rispetto all'8,2% dello stesso trimestre 2009, è arrivato al 10,5%. Il gruppo ritiene che la domanda dovrebbe rimanere in linea o anche leggermente migliorare i valori del terzo trimestre.

✖ Ulteriori informazioni sono disponibili nella sezione [✖ "Numeri&Fatti"](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 28 / 10 / 2010