Alza i target Delticom, che si aspettava una crescita delle entrate del 10% per l'anno in corso e che invece rivede adesso la stima alzandola almeno al 15%. I dati preliminari dimostrano infatti un fatturato nei primi nove mesi dell'anno di 257 milioni di euro che, rispetto ai 201,6 dello stesso periodo 2009, rappresentano un incremento del 28%. Il risultato operativo (EBIT) per i primi nove mesi è passato dai 14,7 milioni di euro del 2009 a 22,5 milioni, con un margine EBIT dell'8,8%. I risultati dell'ultimo trimestre sono in linea con la crescita dell'anno con un +28% generato dai circa 80 milioni di entrate a fronte dei 62,4 del terzo trimestre dell'anno scorso. L'azienda è pertanto ottimista e fiduciosa di raggiungere un margine EBIT del 9% entro la fine dell'anno e in Italia questi obiettivi potrebbero anche contare sulle ordinanze locali che obbligano a montare i pneumatici invernali e che dovrebbero dare una spinta alle vendite indipendentemente dalle condizioni atmosferiche e sul fatto che, in caso di maltempo, potrebbe diventare difficile la reperibilità di alcuni modelli nei canali di vendita tradizionali.

© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 10 / 2010