Dopo l’acquisizione lo scorso anno dell’insolvente americana GPX International Tire Corp. da parte di Alliance Tire, il produttore israeliano si presenta quest’anno alla fiera di Las Vegas Sema, che si svolgerà dal 1° al 5 novembre, per la prima volta con il nuovo nome “Alliance Tire Group” (ATG). La nuova denominazione, corredata da relativo marchio, vuole segnalare al pubblico l’orientamento internazionale che lo specialista di pneumatici agricoli ha assunto. "La posizione globale di ATG riflette l’impegno di produzione, marketing e vendite su una base internazionale e forma un ampio ombrello che comprende i tre marchi Alliance, Galaxy e Primex”, afferma l’amministratore delegato del gruppo Yogesh Mahansaria, che continua: “Con oltre 2.000 SKU (Stock Keeping Units) che coprono la maggior parte delle applicazioni del segmento, ATG ha tutte le carte in regola per diventare, entro il 2012 una società da 500 milioni di dollari”.

© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 10 / 2010