In occasione della 35° edizione del Motor Show di Bologna, in programma a BolognaFiere dal 4 al 12 dicembre 2010, l'ente organizzatore GL events Italia ha messo a punto una strategia comunicativa che permette a visitatori e addetti ai lavori di seguire costantemente il Salone su Internet. Dal mese di settembre il Motor Show di Bologna infatti è presente, oltre che con il proprio sito web motorshow.it, su tutti i canali del Web 2.0 con una pagina ufficiale su Facebook, un account su Twitter, un canale dedicato su Youtube e con le gallerie di immagini su Flickr. Il Motor Show ha anche un blog ufficiale, sempre aggiornato, sul quale trovare notizie, approfondimenti e curiosità sulla manifestazione e sul settore automotive.

© riproduzione riservata
pubblicato il 15 / 10 / 2010