

Bridgestone Corporation ha acquisito nel 2006 Bandag, azienda americana leader nella ricostruzione dei pneumatici per veicoli commerciali, attraverso un accordo di fusione perfezionato alla fine del 2008 con l'assunzione del pieno controllo di Bandag EMEA. La fusione con il Gruppo Bandag ha comportato significativi vantaggi per Bridgestone. La rigenerazione dei pneumatici rappresenta infatti un importante servizio per gli operatori di flotte commerciali: secondo le stime del produttore giapponese, approssimativamente il 40% dei pneumatici da ricambio per veicoli commerciali in Europa è ricostruito. "Bandag vanta un'ampia gamma di prodotti e servizi di assistenza tecnica", spiega Gerry Duffy, Vendite & Marketing, Bridgestone Europe, "con una forte posizione nel segmento di pneumatici ad uso on/off road e autobus. Grazie al pacchetto congiunto di pneumatici ricostruiti Bridgestone-Bandag possiamo offrire le migliori soluzioni di gestione alle flotte". Bridgestone pianifica di mantenere invariato l'attuale modello Bandag, con una serie di attività raggruppate sotto il concetto denominato Bandag « Six Gears »: prodotti, attrezzature, servizi di valore aggiunto, supporto alle vendite, programmi per le flotte e soluzioni di consulenza aziendale. "L'obiettivo", spiega Steven Janssens, Senior Manager, Bridgestone Retread Franchise Operations, "è rendere il programma Bandag più completo e più forte". La nuova struttura del marchio di ricostruiti Bridgestone riflette questo obiettivo. La gamma Qualitread di Bridgestone sarà progressivamente rinominata Bridgestone Retread, in linea con la strategia globale del marchio, e sarà incentrata sulla fornitura degli ultimi battistrada Bridgestone al settore dei trasporti a lunga percorrenza in Europa. Bridgestone Retread garantirà un risparmio nei costi di gestione e nei contratti costo/km e percorrenza. La gamma Bandag Premium per specifiche applicazioni sarà collocata come fascia di prezzo appena al di sotto della gamma Bridgestone Retread e al di sopra della gamma Bandag Standard, che sarà rafforzata con l'aggiunta di modelli Bridgestone. "Il 2010 vedrà l'introduzione di 4 nuovi prodotti", spiega Janssens "compresi 2 nuovi modelli unici e 5 modelli Bridgestone". La rete Bandag conta attualmente più di 140 rivenditori in franchising presenti in Europa, compresi i rivenditori Qualitread acquisiti grazie alla fusione, e prevede di continuare ad espandere la rete. Alcuni rivenditori Bandag lavorano anche con altri fabbricanti di pneumatici, ma Bridgestone non prevede alcun cambiamento al riguardo. "Rispettiamo totalmente i rapporti con gli altri fabbricanti di pneumatici", prosegue Gerry Duffy; "Bandag è un business, non solo un marchio". Con Bandag ora completamente integrata, Bridgestone prevede una forte crescita del settore della ricostruzione. "I pneumatici ricostruiti Bridgestone e Bandag offrono alle flotte performance e percorrenze paragonabili ai nuovi pneumatici, ad un costo significativamente inferiore", prosegue Janssens. "Si tratta anche di una buona soluzione per la tutela dell'ambiente. Si utilizzano fino al 75% in meno di energia e risorse rispetto alla fabbricazione di un pneumatico nuovo, riducendo il numero di pneumatici a disposizione".

© riproduzione riservata
pubblicato il 30 / 09 / 2010