

È la prima volta che Volvo premia tra i migliori fornitori un produttore di pneumatici e l'onore è toccato al leader mondiale del settore, la giapponese Bridgestone. La selezione viene fatta sulla misurazione delle performance dei fornitori secondo un range di criteri severi che considerano le aree qualità, sicurezza, prestazioni ambientali, costi, logistica e responsabilità societaria, ponendo l'attenzione in modo particolare sulla capacità dei partner di lavorare in squadra con il team Volvo in uno spirito di continuo miglioramento. Takashi Tomioka, Senior Vice President, Sales & Marketing, Bridgestone Europe dichiara: "È un grande onore per Bridgestone, soprattutto perché siamo il primo fornitore di pneumatici a ricevere questo riconoscimento e intendiamo mantenere gli alti livelli di qualità del servizio che ci ha permesso di essere uno dei partner strategici a lungo termine del Gruppo Volvo.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 23 / 08 / 2010